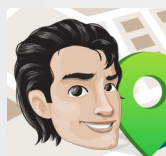


NOS TRANSFORMAMOS O DESAPARECEMOS EL FUTURO ES AHORA ¿SU EMPRESA ESTA PREPARADA? Pág 4.

EN LA SEMANA
DE RECESO ESCOLAR
UN PLAN A SU ALCANCE



**EL LOCALIZADOR GPS Y SU IMPORTANCIA
PARA EL RASTREO VEHICULAR**
UNA BUENA HERRAMIENTA QUE LE BRINDARÁ SEGURIDAD.
PÁG. 13

SE CUMPLIÓ MISIÓN CAPACITACIÓN ESPAÑA

33 EMPRESARIOS DEL TRANSPORTE TURÍSTICO, CONOCIERON LAS NUEVAS TENDENCIAS DE ESTA INDUSTRIA EN EUROPA, CON EL APOYO DE FONTUR, MINCOMERCIO Y ACOLTÉS.

PÁG. 10

CARTAGENA ABRE LAS PUERTAS AL TRANSPORTE ESPECIAL

18ENCUENTRO UN EVENTO PARA COMPARTIR EN FAMILIA, ACADEMIA, NEGOCIOS Y VACACIONES EN UN SOLO LUGAR. PÁG. 8



10 AL 12
CARTAGENA
OCTUBRE



"LA ACCIÓN QUE TRANSFORMA"

**ESTAREMOS
MÁS CERCA**

**DISFRUTA NUESTRA
El Expreso
VERSIÓN DIGITAL**

El Expreso



Se está terminando el gobierno del Presidente Santos (2010-2018), en el cual solo el Transporte Terrestre Automotor Especial, por iniciativa total del sector, logró consolidar un cambio en su reglamentación, plasmada en el Capítulo 6º del Decreto 1079 de 2015, pero en el tintero quedaron muchas tareas por hacer, que faciliten darle seguridad jurídica a la modalidad, tema álgido al cual nos dedicaremos, ya sabiendo que el nuevo gobierno, estará en cabeza de Iván Duque Márquez, nuevo Presidente de Colombia (2018-2022).

En esta oportunidad centraremos nuestro análisis en los anhelos gremiales de dar pisos sólidos a los programas de reposición, en beneficio del pequeño y mediano propietario, pero de contera a las empresas y a la modalidad, pues si se tiene parque automotor renovado, tendremos mejores empresas y la modalidad adquirirá el status, que venía perdiendo, por haberse convertido en "el cementerio" de las demás modalidades, particularmente del transporte de pasajeros por carretera, que renovó completamente su parque en la última década a costa del Transporte Especial. En la nueva reglamentación cada vehículo nace y muere en su modalidad.

LA RENOVACIÓN DEL PARQUE AUTOMOTOR A LA DERIVA

- Se exige seguridad vial al servicio público de pasajeros, pero los esfuerzos gremiales por un apoyo económico, así sea exiguo, se pierden en la telaraña de los mandos medios de la DIAN y el MinHacienda.
- No se ha podido iniciar un verdadero programa de reposición y una de sus causas está en la negligencia por la reglamentación del Decreto 248/15. Han pasado cinco largos años y no se la ve la luz al final del túnel.
- Nuevamente tenemos que decir que al transporte público no se le respeta y como dice el poeta "Todo nos llega tarde... ¡hasta la muerte!"

Pocas veces se ve reflejada una unidad gremial en torno a una norma o decisión transversal para el transporte, como sucedió durante las discusiones de la Ley 1607/12, penúltima reforma tributaria del gobierno Santos. En unidad, pero con el apoyo de un líder nato del sector, Libardo Tabora, al interior del Congreso de la República, se logró incluir una "exclusión del IVA", para la reposición del parque automotor de servicio público para el transporte de pasajeros, aclarando dicha ley, que era aplicable solo para un (1) vehículo de máximo tres (3) de propiedad de un aspirante a dicha "exclusión", y además se otorgó un plazo de cuatro (4) años para disfrutar, contados a partir de la reglamentación de dicha ley, ventaja comparativa que se perdió por el "gran gol", que nos propinó el ministro de Hacienda, Mauricio Cárdenas, al suspender este plazo y dejarlo fijo "hasta el 31 de diciembre de 2019", con la última reforma tributaria (Ley 1819/16).

Esta ilusión de miles de propietarios del Transporte Especial se ha ido diluyendo, ante la ineficiencia del gobierno nacional. Primero, los ministerios de Transporte y Hacienda, se tomaron tres (3) años para expedir la primera reglamentación de dicha ley, solo hasta el 10 de febrero de 2015, con el Decreto 248, decreto que tampoco se podía aplicar de forma inmediata, porque sus autores no dejaron todo consolidado, sino que se abrió a más reglamentaciones, en lo cual llevamos cuatro (4) años y aún no se ve nada claro, pues no se ha

podido convencer a la DIAN y al Ministerio de Hacienda, que expidan la parte correspondiente a la "exclusión", cuando se trate de una carrocería y un chasis. Qué difícil ha sido hacerle entender a los mandos medios de esas entidades, que un vehículo se compone de carrocería y chasis, y que en nuestro país la primera representa una importante industria.

Segundo, entre conceptos y reuniones, se nos han ido cinco años y medio, entre tanto, la industria automotriz postrada por la crisis nacional y mundial, no ha podido aprovechar la relativa bonanza que se vislumbró con la posible matrícula de cerca de 35.000 vehículos nuevos en esta modalidad, que con el Decreto 1079/15, se suponía tendría un nuevo amanecer, pues los encontrados conceptos del MinTransporte sobre capacidades transportadoras, la falta de aplicación del mencionado decreto reglamentario, hasta el punto de tener que modificarlo sin aplicarlo (Dec. 0431/174), la aplicación de una reglamentación de la Ley 1618/13, que llevó al traste los programas de modernidad dentro de las empresas de transporte, al exigirse un nivel de accesibilidad del 100% a partir del 1º de enero de 2018, y la tardanza en la reglamentación del Decreto 248/15, en cuanto a la exclusión del IVA, cuando se trate de un vehículo, armado desde el chasis y aparte la carrocería, vale decir, cuando el vehículo no se pueda matricular como una unidad compacta, discusiones bizantinas, que nos han devorado ya 18 de los 36 meses que finalmente nos

definió la Ley 1819/16, para hacer uso de esta "exclusión" del IVA.

La renovación de la flota en el Transporte Especial, es algo que no da espera, o trabajamos en planes y programas como el aplicado en Ecuador, con gran éxito, que presentamos en el marco del 12º Encuentro Nacional, en agosto del año 2012, o se perderán oportunidades de contratación, no porque la norma diga 15, 20 o más años de vida útil, sino porque el mercado exige vehículos nuevos con nuevas tecnologías, que además en combustible consumen el 50% menos, fuera de otros beneficios con el medio ambiente y por ende mejorarán los ingresos para los propietarios. Así todos ganaremos.

Además, esta ineficiencia de la DIAN y el MinHacienda, no solo ha postrado a la industria automotriz, sino que tiene al bordo del colapso económico a las empresas de la modalidad, cuyos vehículos empezaron a quedar sin posibilidades de seguir en el servicio público, cerca de 2.000 unidades a partir del 1º de enero de 2018, será otro tanto, el próximo 1º de enero y llegaremos a más de 5.000 unidades en total, que debían reponerse, antes del 31 de diciembre de 2019, pero que ahora serán chatarra sin valor, por la negligencia de unos mandos medios del gobierno del Presidente Santos y del ministro Cárdenas.

Bien lo decía el famoso poeta Julio Flórez: Todo nos llega tarde... ¡hasta la muerte!, esperamos entonces que antes del 7 de agosto se logre con estas normas por expedir, sacar a las industrias, automotriz y de transporte, del estado de postración en que están.

Lupoani Sánchez Celemín
Presidente Ejecutivo

PRESIDENCIA EJECUTIVA
Lupoani Sánchez Celemín
presidenciaejecutiva@acoltes.org

COMUNICACIONES
Alexandra Torres Ardila
Jefe de Prensa
comunicaciones@acoltes.org

ORGANIZACIÓN NACIONAL: PBX +57 (1)7732583- 310 688 3970, acoltes@acoltes.org
Carrera 69P N° 63C-71 Barrio Bosque Popular, Bogotá, D.C.-Colombia.
Visítenos en www.acoltes.org y déjenos sus opiniones o consultas.

MERCADEO Y VENTAS
direccioncomercial@acoltes.org
mercadeo@acoltes.org
ventas@acoltes.org

DISEÑO, FOTOGRAFÍA Y GRÁFICOS
El Expreso, José Alfonso Rodríguez
creativo@acoltes.org

El Expreso

Acoltés
Asociación Colombiana del Transporte Terrestre Automotor Especial
"LA FUERZA GREMIAL QUE FORMA EMPRESARIOS INVERSIONISTAS"

El Expreso es una publicación editada por la Asociación Colombiana del Transporte Terrestre Automotor Especial, Acoltés.
Las opiniones expresadas en los artículos reflejan exclusivamente el punto de vista de sus autores. Prohibida la reproducción parcial o total del material editorial y gráfico aquí publicado, sin autorización expresa de Acoltés.

La tecnología aliada para el crecimiento de las empresas del siglo XXI

Con la revolución digital, se han creado múltiples opiniones y percepciones frente a tomar la tecnología como una aliada estratégica para el crecimiento de las empresas y es que aunque los empresarios son conscientes en la mayoría de los casos de su importancia, se sienten temerosos de implementarla, muchas veces por la falta de conocimiento acerca del tema.

Apropiarse de las tecnologías para hacer crecer los negocios es uno de los retos que asumen los empresarios de esta época, quienes reconocen la importancia de los desarrollos tecnológicos dentro de sus organizaciones, llegando muchos a considerar que más que dinero, lo que necesitan es voluntad y tiempo para aprender a usar las herramientas tecnológicas, pues incluso algunas son gratis o de muy bajos costos.

A raíz de la crisis mundial empresarial del año 2008, la administración de las Tecnologías de Información y Comunicación, TICS, empezaron a tomar un enfoque más moderno, e importante, al asumir el manejo de estas herramientas de manera innovadora, más allá de cómo eran vistas inicialmente, en el uso operativo y técnico de la computación. Hoy en día trascienden a una visión más amplia, donde el esfuerzo mancomunado de todo el sistema gerencial y administrativo de las empresas, se potencian e impulsan en el apoyo que las tecnologías les confieren.

En las tecnologías hay aspectos tácticos y estratégicos de gran importancia que posicionan a las empresas rápidamente, como la incorporación de una página web, con la cual se administra el conocimiento, redes sociales, importantes para interactuar con el público, que son clientes potenciales, el intercambio electrónico de documentos, comunicaciones integradas, correos electrónicos, plataformas de blogging que es una herramienta marketing que ayuda, entre otras cosas a difundir información de interés y es un dominio que tiene miles de usuarios, cada uno con su blog, es decir cada usuario va a estar publicando contenido en su propio blog; al igual que miles, es decir muchas publicaciones e interacciones diarias en un solo dominio, entre muchas más; y es que la globalización obliga a las organizaciones a enfrentarse a nuevos mercados,



donde los clientes presentan necesidades diferentes y los competidores diseñan, innovan y transforman, dejando lo tradicional a un lado, pues saben que deben aumentar su competitividad para desarrollarse y crecer por encima de su competencia, conscientes que la tecnología, la economía y la ciencia van de la mano y su relación no es lineal, al contrario son variables motrices del sistema.

Alejandro Rodríguez, director de GeoByte S.A.S, empresa experta en servicio, soporte y asesoría técnica, enfatiza que el principal problema que se ve es el cambio, los empresarios le tienen miedo al cambio, pero si miran la tecnología y las empresas que han implementado los programas han aumentado su productividad en casi el 50%, sin embargo el empresario es muy reacio a tener cambios, porque creen que es mucho más complicado y más costoso. "Hay empresas a las que le brindamos asesorías, que se dan cuenta que al principio es un caos, pero que después es muchísimo más fácil y no pueden vivir sin estas herramientas, porque mejora su productividad".

Los empresarios al principio son muy reacios, pues han estado con su misma rutina por mucho tiempo y hacer cambios para quitar algunos procesos, es un poco demorado, mientras se ca-

pacita la gente, pero se ve compensado en la productividad, pues bien cuando el empresario le apuesta a la era digital como su gran aliado, notan que todo cambia, que todo funciona, lo único es que la migración de la rutina a lo nuevo se demora alrededor de dos años y medio, y es allí donde la gente no entiende, que para ese tiempo va a cambiar todo y va a ser mucho mejor la productividad.

Apropiarse de las tecnologías para hacer crecer los negocios es uno de los retos que asumen los empresarios de esta época

Según Rodríguez, las empresas deben usar las tecnologías, tener su propio sitio web, ser activos en las redes sociales, entre otros, pues si no están a la vanguardia, están destinadas a morir, pues la competencia que tenga mejores opciones le va a ganar, porque el cliente va a escoger lo mejor. Los usuarios han entendido que no necesitan estar ahí físicamente y pueden estar monitoreando desde sus móviles, su computador, desde su casa o donde estén, brindándole confiabilidad y por ende van a escoger una empresa que le de esas opciones.

Tecnología variable motriz, enfoque estratégico

Si bien la tecnología es una gran aliada, se debe entender que para hacer un buen uso de ellas es importante analizar las variables, que suelen ser diferentes para cada caso, y así administrar un enfoque estratégico, entre lo que se tiene, lo que se desea como empresa y lo que se le quiere ofrecer a los clientes, aplicables al entorno en específico y es que debe ser considerada como un sistema que se integra y que interactúa con el entorno tanto interno como externo de las empresas, y solo será entendible realmente cuando se examine como un todo y no como una parte de ese todo, determinando así los objetivos sociales, dando un valor sustantivo, pues en gran parte es responsable de la permanencia y el desarrollo de estas.

La era tecnológica llegó hace mucho tiempo para ayudar a la optimización de todos los procesos en las empresas tanto manufactureras, como de servicios, y por ello, esa constante evolución hace el entorno dinámico de las empresas, con la cual elaboran una planificación estratégica flexible, para poder adaptarse e inclusive adelantarse a estos cambios, hoy en día pensar que estas compañías puedan llegar a ser competitivas sin involucrar a las TICS es imposible, pues ya es una realidad, la triada: procesos empresariales, tecnología y las personas.



Gabriel Vallejo López, conferencista invitado al 18 Encuentro Nacional de Transporte

Como lo determina Gabriel Vallejo López, abogado, ex ministro de ambiente y autor de cuatro libros sobre el servicio al cliente, la tecnología ha generado un alto impacto en el mundo del servicio, la llamada digitalización en el aeropuerto tiene enormes repercusiones hoy en tres dimensiones: El cliente, el producto y la experiencia. Los clientes hoy son diferentes, han cambiado, están más informados tienen los servicios a un click, tienen la posibilidad y disponibilidad 24 horas al día, 7 días a la semana, casi cualquier producto o servicio a su alcance.

"El producto o servicio puede mostrarse en el instante a través de las redes sociales y esto tiene un tema en la reputación del producto, la gente lo que busca hoy son experiencias más que comprar un producto o servicio y la tecnología es una gran oportunidad para agilizar y facilitar nuestra vida es un aliado que ayudará si se maneja de manera adecuada", apuntó vallejo en entrevista dada a "El Expreso".

La tecnología provee información de los clientes, hábitos de consumo, preferencias, tendencias de estos, es decir optimiza de manera importante el trabajo, pero sobre todo da certeza sobre las acciones que deben tomar para trabajar en la interactividad con el usuario, por ello, se habla de lo vital que es, no como un sustituto del servicio, sino al contrario como un potencializador, al que se le debe dar una real dimensión, no es ser esclavo de esta herramienta, es focalizar y tener claridad sobre el servicio, que es la base del trabajo de los empresarios.

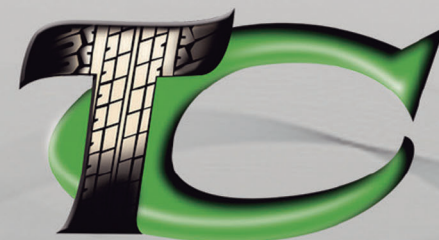
La tecnología herramienta actual del Transporte Especial

En el Transporte Especial, son variadas las empresas que han tomado la tecnología como su gran aliado, ello complace a Acoltés, gremio comprometido y entusiasta con todo lo que sea modernidad para nuestras empresas. Quisiéramos reseñarlas a todas aquí, porque sabemos que algo bueno nos pueden enseñar de sus experiencias en el mundo de las TIC's, por tales razones abrimos las páginas de "El Expreso", para que la empresa que desee compartir sus aciertos, errores y soluciones tecnológicos, nos escriba y con alegría las publicaremos para que sea ejemplo de vida empresarial en el mundo de la innovación y la tecnología.

Mientras nos llegan cartas y notas de las empresas en su caminar tecnológico, nos apoyamos inicialmente para este Informe, en el caso de Transportes Loyola, que como lo indica su gerente Carlos Arturo Toro "El uso de la tecnología en la empresa, ha sido una herramienta diferenciadora en el mercado, primero a nivel interno, pues nos ha ayudado bastante en términos de procesos y controles, pues está absolutamente todo sistematizado, lo que convierte la tecnología en un tema importante a la hora de tomar decisiones, ya que contamos con información veraz, tenemos toda la trazabilidad de las operaciones y esto nos permite hacer un seguimiento y un análisis detallado de cada uno de los elementos que se requieren para definir estrategias, dictar políticas y alinearse, asimismo tomar decisiones de manera más acertada."

De igual manera, Toro señala que a nivel interno les ha reportado un tema de posicionamiento, pues es una empresa que tiene totalmente sistematizada su información, tienen un ERP (Por sus siglas en inglés, enterprise resource planning), es decir los sistemas de planificación de recursos empresariales muy robusto que les permite llegar a todas las áreas de la compañía, desde los temas operativos de mantenimiento hasta los temas administrativos, gerenciales y financieros y aunque la tecnología como herramienta puede parecer costosa, el beneficio que reporta es grande, lo que hace que se retribuya esa inversión de manera muy rápida.

A nivel externo Transloyola cuenta con un sistema de control de acceso en los vehículos, que es un plus que ofrecen a sus clientes, esta instrumento permite hacer unos controles y trazabilidad a la operación, no solo para la empresa, sino también para los usuarios de su servicio, por ello la tecnología es valorada y bastante apreciada para ellos.



TRANSPORTES
CALDERON S.A.

CALIDAD Y CONFIANZA
A SU SERVICIO

www.transportescalderon.com.co

El mundo digital ha sido un aliado en las últimas inversiones y adquisiciones de esta empresa, ya que los repunta a que los vehículos adquiridos cuenten con lo último en tecnología, que es lo que han buscado siempre, que todos sus vehículos, cumplan además con las normas ambientales, Euro 4 e inclusive Euro 5, pues esto va alineado con unas de las estrategias de negocios que es el tema medio ambiental que corresponde a unas certificaciones de calidad que tienen, el cálculo de huella carbono.

Para Carlos Toro la tecnología ha sido su gran aliado y además señala que "Nos ha permitido optimizar las operaciones, nuestros recursos y obviamente nos ayuda en la toma de decisiones, adicionalmente nos permite convertirnos en una empresa que se destaca por este aspecto a nivel de mercado."

TransCalderón a la vanguardia de la tecnología

Otra empresa de Transporte Especial que ha utilizado la tecnología en diferentes áreas es Transportes Calderón. Fundada hace 32 años y desde siempre se mantiene a la vanguardia, pues como lo manifiesta, Tatiana Calderón, su gerente Comercial, esta les facilita los procesos, los optimiza, haciéndolos más eficientes, usándola desde el área administrativa, utilizándola para los procesos de mantenimiento preventivo y correctivo, a través de un software, que los ayuda a hacerle seguimiento al estado de los vehículos, el cual está siendo alimentado constantemente por el jefe de mantenimiento y genera alertas cuando se tienen que hacer los respectivos mantenimientos y actualizaciones, también organiza la información de los vinculados y la documentación de los vehículos para que siempre este vigente.

Para TransCalderón otra forma de usar esta herramienta es en el área de vinculados, pues el Transporte Especial está bastante regulado y deben cumplir con la normatividad compilada en el Decreto 1079/15, pero en específico en el artículo 2.2.1.6.9.5., donde se determinan las condiciones del Formato Unico de Extracto de Contrato, llamado "FUEC", que es lo que hace legal la prestación del servicio, con este tipo de documentación, la tecnología los ayuda, pues los permite hacerles llegar a los vinculados de la compañía, este importante documento en tiempo real, sin desplazamientos, usando una red de internet y toda la tecnología de la empresa.

Así mismo, Calderón destaca que "Una de las mayores ventajas competitivas que estamos teniendo en este momento en el mercado es a través de una aplicación móvil, para la solicitud de servicios, esta App fue creada ajustándose a las necesidades de nuestros clientes actuales, lo que nos diferencia con otras compañías, si bien primero conocimos la empresa del transporte, utilizamos las herramientas tecnológicas para hacerlo más eficiente, CalderónApp es una aplicación que desarrollamos muy ajustada a las necesidades de sus clientes actuales y potenciales, es una aplicación que permite que la persona encargada de la gestión del transporte o el usuario final del servicio, hagan su solicitud, pasando siempre por la aprobación de la compañía contratante."

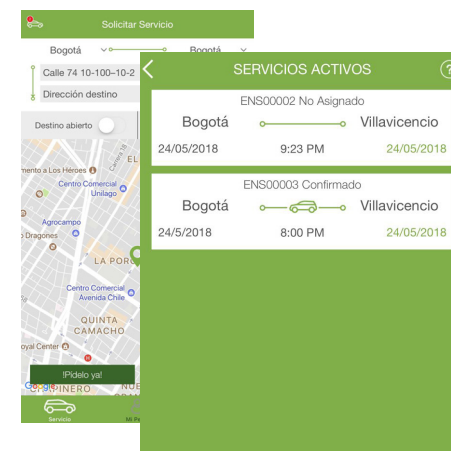
TransCalderón, además tiene un software web a través del cual aceptan los servicios y los asignan a los vehículos propios o a vehículos de terceros. Su interfaz cuenta con un modelo estandarizado, por la cual contactan a estos terceros, teniendo además un sistema de transferencia de beneficios para que ellos sean fieles y presten un servicio ideal como el que los caracteriza, esa plataforma afirma Calderón, tiene bastantes ventajas para los usuarios, primero pueden ver el servicio en tiempo real, hacer un seguimiento y ver dónde está el vehículo desde el mapa, programar los servicios, elegir el vehículo, las rutas y cumple con toda la información que debe estar en el FUEC, garantizando su legalidad, también les permite calificar el servicio que los ayuda en su sistema de gestión de calidad.

Para TransCalderón el uso de la tecnología en la empresa, en cuanto al sistema de mantenimiento preventivo y el software de vinculados, los hace mucho más eficiente en la operación, y aseguran que definitivamente es más fácil conectar la información, todos cuentan con ella en el momento oportuno y hace más fácil los procesos al interior de la compañía.



Tatiana Calderón, Gerente Comercial de TransCalderón, asegura que la tecnología les facilita los procesos, los optimiza y los hace más eficientes.

Rubén Ortiz coordinador del Sistema Integrado de Gestión (SIG) de Transportes Calderón, afirma que estar de la mano del progreso tecnológico, es una herramienta que les ha proporcionado generar control operacional dentro de la flota vehicular y dentro del personal, porque les permite ver en tiempo real donde se encuentran los vehículos, si están en desplazamiento, la ubicación del personal, si se requiere, o en casos de emergencia por pérdida o robo, en el caso del GPS, destacando que la seguridad que le brinda su utilización es en un 100%, lo que permite garantizar a los clientes y proveedores que se está generando un control óptimo y por ende es una muestra de confiabilidad hacia la empresa.



TransCalderón innova en su empresa con la aplicación CalderónApp, permitiendo una mayor conectividad con sus usuarios.

Contrastando estas empresas, se aprecian algunas que aún muestran su negativa a usar las herramientas que tienen a su alcance, pues sienten temor de perder el empoderamiento que han tenido con el transcurso de los años, pues muchas de estas compañías, son patriarcales, heredadas de padres y abuelos, y consideran que de ese modo han funcionado toda la vida, y por ende no necesitan este aliado para su crecimiento, así lo expone Wilson Alberto Ramírez gerente de Dataservip-Inverthere, empresa aliada en servicios para las asociadas de Acoltés.



Wilson Ramírez, Gerente de Dataservip-Inverthere, considera que muchos empresarios sienten temor a la tecnología, pues creen volverse vulnerables.

Otro temor que se presenta en los empresarios, según Ramírez, es el de perder el control de la operación y del dinero, pues creen que si una compañía tecnológica les administra la información, les pueden controlar o conocer a profundidad sus datos, volviéndolos vulnerables, a lo que explica que hoy en día hay mucha seguridad informática y está en manos de las altas direcciones de las empresas el compromiso de tener personal capacitado en la innovación, que le trae a corto y largo plazo grandes beneficios, ahorro de tiempo, dinero y sobre todo calidad.



Marketing digital nueva herramienta de mercado

Implementar la tecnología en las empresas es muy bueno porque los mercados evolucionan, y es la vanguardia en cuanto al mercado laboral, es un plus que al obtenerla les facilita mucho las cosas, pues está en todo, haciendo que no se estanquen y sus objetivos y metas se cumplan. El internet con el paso del tiempo toma cada vez más fuerza, siendo un canal de captación de negocio para las empresas y sabiendo tomar las decisiones adecuadas, las empresas pueden aprovechar las oportunidades. El marketing digital es la aplicación de las estrategias de comercialización llevadas a cabo en los medios digitales, por lo cual las técnicas de comunicación off-line son imitadas y adaptadas al mundo online, donde de la inmediatez fija un punto de partida.

La evolución web ha abierto nuevos canales de información, pasó de la web 1.0 a la web 2.0. En la web 1.0 no se deja a un lado la utilización de los medios tradicionales, siendo característico la imposibilidad de comunicación y exposición de los usuarios, las empresas tienen el control total de lo que se publica, es decir sin ningún tipo de interacción que la retroalimente con sus clientes, mientras que en la web 2.0, se amplía considerablemente la opción de compartir información, esto debido principalmente a las redes sociales y a las TIC's, que permiten ese intercambio comunicacional de manera inmediata, de piezas gráficas, videos, audios, textos, archivos, entre otros, que enriquecen la calidad informativa, generando un "feedback", con los usuarios desde cualquier parte del mundo y es que ahora se puede hablar libremente, de manera abierta como solo era permitido en los medios de opinión tradicionales.

Bien esto lleva a cambiar paradigmas en las técnicas de comercialización, ya que los distribuidores, medios y productores eran los que tenían el poder de la opinión y hoy en día no, ahora ese poder lo tiene también el usuario, quien a través de un click en los buscadores de la red, puede saber lo que quiere, preguntar y ver las puntuaciones dadas por otras personas, sobre el producto o servicio y recibir una respuesta puesta instantánea a su consulta.

Para Ángela Ramírez, directora comercial de BlueCaribu Colombia, agencia SEM (Search Engine Marketing, en español marketing de buscadores), especializada en la gestión y optimización de campañas de Google Adwords, afirma que técnicas como la publicidad en búsqueda, demostró un aumento en el rendimiento de productos y experiencia en los conceptos básicos y avanzados, entre ellos, recomendaciones para crear, administrar, medir y optimizar las campañas de anuncios de búsqueda en toda la red de búsqueda y así en todos los ámbitos donde puede estar presente la publicidad en la red, como en los dispositivos móviles, las páginas más importantes para visualizar videos, entre otros, pues estas opciones son infinitas.

La tecnología un área estratégica para el negocio

Desde el 2010 el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, MinTIC, viene trabajando en promover el uso de las tecnologías en las pequeñas y medianas empresas, pymes; la importancia de trabajar en este segmento de la economía, es que representa el 90% de la base empresarial en Colombia, aportan el 80% del empleo en el país y al producto interno bruto aportan el 40%, pero cuando se ve un segmento tan importante para la economía, como lo es este, y como era su comportamiento ante el uso de la tecnología, se puede apreciar que solo el 7% de las empresas estaban conectadas a la red, de allí nace la urgencia de definir una política pública que efectivamente permitiera a estas a que se conectaran a internet, ya que la tecnología ha estado haciendo grandes transformaciones a los diferentes sectores económicos, las empresas y

los consumidores, que adoptan esta herramienta, hoy el 74% de las pymes están conectadas, queriendo decir que ahora los retos son nuevos, pues es notorio que las empresas están siendo más productivas y competitivas, dejaron de ser locales para volverse globales, pues han eliminado las barreras geográficas, hoy cualquier empresa de cualquier sector, modelo de negocio, o que este ubicado en cualquier parte del país puede ofrecer sus productos y servicios, a personas en cualquier parte del mundo, señaló Rivier Gómez, subdirector de Comercio Electrónico del MinTIC, en entrevista exclusiva para El Expreso.

MinTIC, trabaja en promover el uso de las tecnologías en las pequeñas y medianas empresas, que representa el 90% de la base empresarial en Colombia

Hoy en día el reto es como derribar las barreras que perciben los empresarios, muchas veces equivocadas y otras que son referentes a la mentalidad y cultura, sin embargo el MinTIC considera que para 2018 tendrán un país conectado en todos los municipios en un 100%, con infraestructura, puntos, kioscos vive digital, zonas WiFi que hay más de 1000 en Colombia, lo que ha permitido democratizar el acceso a la tecnología y que hoy las circunstancias sean totalmente diferentes y estar en un entorno que genera muchas oportunidades. La idea de este ministerio es que no solo estén conectados, sino incrementar el uso de tecnologías maduras, avanzadas y para ello hay que hacer fuertes campañas y trabajar de la mano con los empresarios para eliminar esas murallas, frente a la mentalidad y la cultura, como los líderes de las empresas dejen de ver la tecnología, como el área de mantenimiento y se convierta en un área estratégica para el negocio de cada organización, que les permita conquistar nuevos mercados y captar nuevos clientes.



Rivier Gómez, subdirector de Comercio Electrónico del MinTIC.

"LA ACCIÓN QUE TRANSFORMA"



GABRIEL VALLEJO

• CONFERENCISTA NACIONAL •

EXPERTO EN SERVICIO AL CLIENTE Y ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES

ESTARÁ EN CARTAGENA
DEL 10 AL 12 DE OCTUBRE



Gómez, manifiesta que el MinTIC a través de varios estudios, en las cuales busca pasar del internet del consumo al internet de producción, donde la tecnología genera un valor agregado a las empresas, determinando cuatro necesidades que viven a diario los empresarios en cuanto a tecnología, diseñando este ministerio acciones para la solución de estas problemáticas, estas son:

1

Obtener conocimiento

No aprovechan de manera exitosa la tecnología por desconocimiento, por lo cual formaron una estrategia de información, generando una plataforma llamada Empresario Digital, que tiene como principal propósito desarrollar habilidades y competencias en estos, permitiéndoles determinar cuál es el valor agregado y ventajas que le da la tecnología. Esta plataforma cuenta con 36 cursos divididos en cuatro ejes temáticos: dirección, administración, operación y venta, siendo estas las áreas más importantes de una empresa independiente, sin importar el tamaño, sector y/o modelo de negocio. Además, esta plataforma busca crear una comunidad con los empresarios, para compartir información, experiencias, casos de éxitos y resolver dudas, generando así foros. MinTIC espera llegar a cien mil empresarios capacitados de esta manera.

2

Acompañamiento

Los empresarios sienten que deben contar con un apoyo para la transformación digital de sus negocios, para ello MinTIC desarrolló una línea de acción llamada Centros de Transformación Digital, donde se identifica en gremios, universidades y cámaras de comercio, entre otros, unidades de desarrollo empresarial, determinando que áreas dentro de estos organizaciones, estaban haciendo estos acompañamientos, en este estudio encontraron que unidades de desarrollo empresarial, la asesoría y acompañamiento que brindaban era para empresas que no estaban en un entorno digital y la realidad actual es diferente, las industrias han cambiado a partir del uso estratégico de la tecnología, por ende lo que busca este ministerio, es que estas unidades evolucionen a Centros de Transformación Digital, en la cual el acompañamiento ofrecido a las pymes, sea para prepararlas al entorno de la nueva era y la nueva economía, preparando un modelo de madurez de transformación digital, con la cual buscan brindar acompañamiento para el 2.018 que 11.600 empresas y hallan 18 Centros distribuidas en el país, estando ya en las principales ciudades.

3

Comercio electrónico

Que tiene como principal meta llevar a por lo menos 10.000 pymes a que transen en línea, entendiendo que desde el Gobierno Nacional se apuesta que para el 2.025 Colombia se convierta en una de las principales economías digitales en Latinoamérica, por lo cual buscan que estas empresas ofrezcas sus productos y servicios a través de plataformas digitales, para lograr esta meta el MinTIC seleccionó cuatro grandes operadores de la industria del comercio electrónico, porque quieren que empresas que tengan conocimiento en el desarrollo de la cadena de valor de este, desde la preventa hasta la posventa, que incluye presencia web, marketing digital, pasarela de pago, gestión de pedidos y operación logística, de modo que los empresarios de estas 10.000 pymes continúen haciendo lo que saben, que es vender y que estos cuatro conocedores desarrollen toda esta cadena de valor, de manera gratuita para ellos, que les permita posicionarse en la web, como una tienda en línea, con los conocimientos necesarios para mantenerla.

4

Masificación de soluciones TIC para Mipymes

Con esto el MinTIC busca cerrar esa brecha que hay entre oferta y demanda, desde el 2010 han atacado la problemática que las empresas y desarrolladores de la industrias TI (Tecnología Informática), no estaban desarrollando herramientas, para las pymes, que tienen necesidades muy particulares, hoy en día ya se han superado, pero la mayoría de pymes no las conocen, pues no tienen esa cercanía, algunas veces porque estas pequeñas y medianas empresas dicen no tener la capacidad para asumir el costo y el desarrollador TI manifiesta que ya hicieron el esfuerzo de determinar las necesidades, pero mis costos, las pymes no están dispuestos a pagarlos, por ello este ministerio ha seleccionado treinta herramientas tecnológicas que suplan necesidades particulares, comprando el licenciamiento, a los desarrolladores, dándoselas de manera gratuita a las empresas.



Para el MinTIC es importante que las pymes conozcan los beneficios de la tecnología y que sientan que no pueden dejar de utilizarla, y así cerrar esa brecha, pues el Gobierno Nacional asume el riesgo y los costos y ellos como empresa ponen la disposición para utilizarla y adaptarla transformando sus negocios, volviéndose más competitivos, fortaleciendo el tejido empresarial y la economía del país

Acoltés por su parte, llegó a un convenio con MinTIC para establecer lazos que promulguen las tecnologías en las empresas asociadas, y así hagan uso de los beneficios que este ministerio está ofreciendo y hacer seguir innovando y mantenerse a la vanguardia de la era que se está viviendo, recordando que el éxito de las empresas actualmente se encuentra a la mano de un computador, de la globalización y de las opciones que le brinda tanto internamente como externamente, optimizando procesos y controles, sistematizando las empresas, conectándolas con el cliente que desea interactuar y conocer de cerca los productos y servicios, por medio no solo del proveedor, sino de otros usuarios y a su vez marcar su opinión, que hace parte de la vida cotidiana y que cada vez toma más fuerza, por ende los empresarios deben adaptarse a esta nueva era y utilizar ese aliado que le brinda diferentes opciones, de no hacerlo están destinadas a morir.

**¡NO SE QUEDE SIN LUGAR!
CONFIRME SU PARTICIPACIÓN**

“LA ACCIÓN QUE TRANSFORMA”

CARTAGENA
10 AL 12 DE OCTUBRE
SEMANA DE RECESO ESCOLAR



En la semana de Receso Escolar

El gran evento será el 18Encuentro de Transporte Especial

Con el Slogan **La Acción que Transforma**, el 18Encuentro Nacional de Transporte Turístico, Escolar, Empresarial y Usuarios de la Salud, abre sus puertas a una académica propicia para analizar las diferentes preocupaciones que se suscitan en el Transporte Especial, así como a las nuevas tecnologías aplicadas a las empresas de esta modalidad.



"LA ACCIÓN QUE TRANSFORMA"

El Transporte Especial es una modalidad que está en crisis, por muchos factores, pensando en ello Acoltés construye una agenda académica, con propuestas y soluciones para exponerle al nuevo gobierno del Presidente Iván Duque Márquez, y completará esa agenda con conferencistas nacionales e internacionales, quienes con sus conocimientos y experiencias, nos orientarán como empresarios del siglo XXI, porque esta modalidad, a pesar de sus dificultades es y debe seguir siendo, un sector económico en constante transformación y evolución.

Asimismo el gran evento del Transporte Especial, se enfocará sobre los fundamentos que encierra el camino que deben seguir las empresas y sus gestores, quienes han dado su paso hacia la nueva vida, con la llamada "re-habilitación", y el compromiso que asumen junto con el gremio en el camino de la calidad empresarial y la formalización laboral, haciendo a la modalidad cada vez más próspera, multifuncional y activa.

Pensando en su mayor comodidad

Acoltés siempre atenta en entregar lo mejor para los participantes del 18Encuentro Nacional de Transporte Turístico, Escolar, Empresarial y Usuarios de la Salud, les ofrece un Plan todo incluido, para que no tenga preocupaciones en su experiencia académica, comercial y familiar, durante su permanencia entre nosotros en la ciudad de Cartagena.

Este plan abarca inscripción, participación del evento, material a utilizar en la academia, pasajes aéreos ida y vuelta, alojamiento en cualquiera de las tres opciones ofertadas, con servicio a la habitación 24 horas y servicio de enfermería, desayuno, almuerzo y cena buffet, refrigerios, estación de café y agua, zonas de recreación familiar (Salón de juegos, piscinas, parque infantil, cancha de tenis, minigolf, 18 hoyos, recreación dirigida, acceso directo a 400 metros de playa, spa y gimnasio) y traslado desde aeropuerto al hotel el día 10 de octubre y hotel al aeropuerto el día 13 de octubre, en el caso de los alojados en Hotel Capilla del Mar, traslado durante el 18Encuentro, del Hotel al Centro de convenciones, Centro de convenciones al Hotel.



Razones para participar en el 18Encuentro

- Invitaremos al nuevo gobierno del presidente Iván Duque Márquez, para que interactúe en sus políticas con el Transporte Especial.
- Aprenderá de los expertos, sobre cómo construir un futuro cierto para su empresa.
- Compartirá experiencias con colegas, sobre adelantos y visiones aprendidas en seminarios y salidas internacionales.
- Conocerá las nuevas plataformas tecnológicas, que le dará posicionamiento a su empresa.
- Recibirá de forma directa el conocimiento nuevo, moderno, innovador de los nuevos caminos de crecimiento y desarrollo para su empresa, presentado por conferencistas nacionales e internacionales.
- El grupo hotelero de Las Américas y Capilla del Mar, nuestros aliados, le brindan una experiencia única, con confort y calidad durante el 18Encuentro, hoteles cinco estrellas de lujo a la orilla del Mar Caribe, con todos los atractivos para que usted, su familia y la delegación de su empresa, encuentre lo mejor, durante su permanencia en Cartagena, octubre 10 al 12 de 2018.

Un evento para toda la Familia del Transporte Especial

Los días 10, 11 y 12 de octubre de 2018, en la semana del receso escolar, Cartagena y el Centro de Convenciones del Hotel Las Américas, recibirá el 18Encuentro Nacional de Transporte Turístico, Escolar, Empresarial y Usuarios de la Salud, y a la ExpoTP2018, la mejor vitrina comercial del transporte de pasajeros en el país, por ello es propicio asistir no solo con su delegación, sino además con su familia, para actualizarse y tomar decisiones, recordando que una buena decisión puede cambiar para mejor el rumbo y la historia de su empresa.

El Hotel Las Américas por su parte brinda el mejor confort para los participantes, en tres sitios espectaculares para dormir y disfrutar, Casa de Playa, Torre del Mar y Capilla del Mar, contando con todos los atractivos para hacer mágica su estadía con su familia y amigos.



La ExpoTP2018 Nuestra Feria vendedora

La **EXPOTP 2018** es la ya tradicional feria de exposición de un mercado creciente como lo es el Transporte Especial, pues no hay otra modalidad en el país, con mayor crecimiento real y con proyecciones claras.



La muestra empresarial que estructuramos en el marco de este 18 Encuentro, se convirtió por su calidad y precios, en la gran vitrina del transporte público de pasajeros, que realiza Acoltés a escala nacional y se constituye en el punto de encuentro entre la OFERTA y la DEMANDA de vehículos, servicios y productos para el Transporte Escolar, Turístico, Empresarial y Usuarios de la Salud.

La **EXPOTP2018** es el evento especializado del Transporte Especial, donde estarán reunidos, en un mismo lugar, todos sus compradores. Las mejores y más avanzadas empresas que ofrecen sus vehículos y servicios especializados para el Transporte Especial, estarán en el Centro de Convenciones del Hotel las Américas.

Esta es la oportunidad para hacer grandes negocios.

Solo falta usted y su empresa, tenemos un espacio reservado para que no se quede por fuera de la EXPOTP2018.

Viva una nueva experiencia empresarial y comercial a la orilla del Mar Caribe

El Centro de Convenciones y Hotel Las Américas, Cartagena, es el mejor para realizar una feria de productos y servicios para el transporte de pasajeros, es un lugar de 5 Estrellas en un área de más 5.000 metros cuadrados, exclusivamente reservada para la **EXPOTP 2018**, empresarios, expositores y visitantes disfrutaran del recorrido por modernos stands, con exhibiciones permanentes de equipos y servicios especializados para el transporte público de pasajeros en un gran recinto ferial dotado de moderna tecnología y servicios de comunicación.



Todo está listo para que se programe la familia del Transporte Especial en Cartagena, comparta y se integre entre el 10 y el 12 de octubre de 2018.

Razones para asistir

- Más de 2.000 personas, reunidas en un solo lugar y con los mismos intereses.
- Nuevas oportunidades de negocio con empresarios de la industria.
- Conexión con potenciales compradores nacionales e internacionales.
- Oportunidad de agendar citas y concretar negocios con los participantes.
- El momento ideal para analizar las tendencias actuales emergentes del gremio.
- El canal indicado para recopilar y actualizar información comercial e identificar nuevos nichos de mercado.

La **EXPOTP2018** es el mejor lugar y la gran oportunidad que tiene nuestro empresario-inversionista para garantizar el crecimiento y desarrollo de las empresas. Durante los tres días de feria usted podrá conocer la tecnología y los avances en el mercado automotor Línea pasajeros Escolar, Turístico, Empresarial y de Usuarios de la Salud con precios de feria.

"LA ACCIÓN QUE TRANSFORMA"

Para estar presente en Cartagena solo tiene que inscribirse ingresando al link:

<https://acolt.es.wixsite.com/18encuentro>

¡TODOS A CARTAGENA!
Disponemos de todos los canales de comunicación directa para que su inscripción se haga a la mayor brevedad

www.acolt.es.org
 PBX (1) 7732583
 313 853 3209 / 311 5691692 / 310 68839670

direccioncomercial@acolt.es.org
mercadeo@acolt.es.org
info@acolt.es.org
encuentronacional@acolt.es.org

Transporte Rodando por América Tours Nueva integrante de la familia Acoltés

Con agrado y regocijo celebramos el ingreso de Transporte Rodando por América Tours S.A.S, como asociada de Acoltés, su gerente es el doctor Edgar Pulido, esta empresa se encuentra en Florida Blanca, Santander, que se enfoca en el transporte escolar, empresarial y turismo, destacándose por su compromiso de brindar un servicio de calidad, contando con personal competente y tecnologías para la comunicación interna y el control de los proveedores de alto impacto para la prestación de sus servicios.

Transporte Rodando por América Tours, cuenta con diferentes vehículos que abarcan desde camionetas 4x4 y Vans, hasta busetas y buses, y cuentan con una organización técnica de rutas para el transporte escolar y empresarial, servicio puerta a puerta desde sus casas hasta las instalaciones educativas y viceversa o lugar de trabajo, según sea el caso, con personal en constante capacitación, experimentado; en el transporte turístico ofrecen un servicio de transporte de operación nacional, para conocer Colombia, en vehículos con capacidades desde 6 hasta 40 pasajeros, en excelentes condiciones con sillitería reclinable, TV, DVD, baño, aire acondicionado, confortables, seguros y cómodos para que el traslado a sus lugares de destino sea agradable, placentero y con feliz retorno, siempre con el compromiso de darle a sus usuarios un excelente servicio, donde el parque automotor cuenta con toda la documentación exigida por el gobierno Nacional y en óptimas condiciones de funcionamiento, que además cuentan con un sistema de comunicación bidireccional.

Desde Acoltés les damos la bienvenida a nuestra familia y es de gran alegría contar con empresas tan importantes que brinden servicio de calidad a sus usuarios y les deseamos que sigan cosechando éxito y recuerden siempre seremos su mano amiga, su apoyo y su respaldo.



LAS SACAMOS TODAS

EL BANCO DE DATOS ESPECIALIZADO MÁS GRANDE DEL PAÍS

contactenos@dataservip.com.co

DATASERVIP  INVERTHERE
www.dataservip.com.co

SODETRANS nueva asociada de Acoltés



SODETRANS hace parte de la Alianza SODIS.

Con gran alegría y entusiasmo recibimos a SodeTrans como asociada de Acoltés, cuyo gerente es el doctor Juan Carlos Calderón Gómez, esta empresa, junto a Transdiaz, forman la Alianza Sodis, que se dedican a la prestación de servicios de Transporte Terrestre en diferentes modalidades, con sede principal en la ciudad de Barranquilla.

Esta empresa se encuentra muy comprometida con la ejecución del Plan Estratégico de Seguridad Vial y el mejoramiento continuo de sus procesos, como una herramienta para la disminución de los índices de accidentabilidad, control del estado óptimo de los vehículos para la prestación del servicio, asegurar la idoneidad de su personal y el mantenimiento de las condiciones requeridas para la preservación de la integridad física, la seguridad de todas las personas y el cumplimiento de los requisitos reglamentarios y de ley aplicables.

SodeTrans cuenta con más de 50 años de experiencia en la actividad transportadora, y en el año 2005 realizó una alianza estratégica con la finalidad de dar mejor respuesta a las necesidades de los usuarios, siendo la primera alianza de este tipo en Barranquilla y su área metropolitana, comenzando una nueva etapa de modernización diseñada para brindar comodidad y confort a sus usuarios, sillas ergonómicas, espacios adecuados, operadores profesionales, tecnología satelital para el control de la operación y seguridad de los vehículos, garantizan a los pasajeros la excelencia y calidad en el servicio.

Además esta alianza cuenta con alrededor de 600 empleados directos y 80 indirectos entre conductores, mecánicos, llaneros, ingenieros, administradores, entre otros, y tienen por meta seguir creciendo e invirtiendo en el equipo humano, por ello trabajan en la preparación técnica y personal, brindándoles capacitación constante, así como estímulos y bienestar para ellos y sus familias.

SodeTrans, tiene por misión ofrecer un servicio con calidad a sus clientes, buscando además el desarrollo de sus colaboradores; como visión liderar el servicio de transporte en Barranquilla y su área metropolitana, así como en Cartagena y Santa Marta, prestando un servicio de calidad, aumentando su productividad mediante la innovación y la responsabilidad social.

SodeTrans considera que lo primordial es ofrecer un Transporte Especial nuevo para todo el territorio nacional, por ello cuenta con el servicio Sodis VIP, que ofrece todas las comodidades, con buses, busetas, vans y camionetas climatizadas, con la garantía, cumplimiento y calidad de la alianza que los respalda, además cuentan con la calidad certificada por la firma Bureau Veritas, lo que los compromete a mejorar día a día por un servicio, seguro y confiable, y así lo confirman sus clientes corporativos regionales y nacionales.

Desde Acoltés les damos la bienvenida y les deseamos el mayor éxito y nos ponemos a la orden para ser su mano amiga, su apoyo y su respaldo.

LAS POLÍTICAS DE LAS ASEGURADORAS AFECTAN A LAS EMPRESAS CON LIMITADO PARQUE AUTOMOTOR

AHORA LAS EMPRESAS CON MENOS DE 15 VEHÍCULOS EN SU PARQUE AUTOMOTOR YA PUEDEN ADQUIRIR SU SEGURO RC

LA ALIANZA ACOLTÉS, KIT SEGUROS Y SEGUROS MUNDIAL TIENE LA SOLUCIÓN

CONTÁCTENOS

314 2944322
314 2945643

ADMINISTRACION@KITSEGUROS.CO
SUBGERENCIA@KITSEGUROS.CO
PRESIDENCIAKIT@GMAIL.COM

Representada por

Acoltés
"LA FUERZA CREAMAL QUE FORMA EMPRESARIOS INVERSIONISTAS"

Alianza **seguros mundial**



Empresarios de Transporte Turístico se capacitaron en Europa-España



Un nuevo reto Empresas de Transporte para conocer

Europa, específico país España, un total reto que se planteó desde el año 2017 Acoltés y en el cual empezó a trabajar y finalmente 33 empresarios del Transporte Terrestre Turístico lo aceptaron, un reto desde todo punto de vista, el idioma, la moneda, la cultura, forma de trabajo y hasta el cambio de horario un reto que fue tomado muy en serio y como complemento a la jornada de capacitación apoyada por Fontur que iba del 19 hasta el 25 de mayo.

El 21 de mayo y ya inicia la jornada de capacitación, empresas como el Grupo Avanza, propiedad del Grupo ADO de México, quienes el año anterior tuvieron oportunidad de conocer en una capacitación que se realizó en este país, el Grupo Sepulveda con sus recorridos por Segovia y Córdoba y la empresa Alsa.

Cada una de estas empresas con mucho que aportar en experiencia y trabajo a los empresarios colombianos que llegaron dispuestos a aprender y que retornaron al país el día 25 de mayo, con nuevas ideas para la industria del turismo colombiano, importantes experiencias, que los incentivan a implementarlas en sus empresas, tal es el caso de Carlos Andrés Rincón Gerente de Royal Express, quien viajó junto al presidente del consejo de esta empresa, Ferney Hernández, con la idea de conocer y aprender cómo se ofrece y lleva a cabo el servicio en el turismo y asimismo analizar y aprender de estas tres empresas de transporte representativas y posicionadas en España, donde pudieron reconocer en cada una su crecimiento y como llevan a cabo su administración de flotas, mantenimientos correctivos y preventivos, como hacen el control operacional de los vehículos y los despachos a los diferentes destinos turísticos, también conocer sus vehículos y las características diferenciadoras en las modalidades, pues prestan distintos servicios, como transporte colectivo, urbano, mixto, masivo, férreo, metro, situaciones positivas de estas empresas que los ayuda a comprender un poco más para donde van como empresa, como se ven en el futuro, y que para ellos será un gran referente, guías a seguir, pues además pudieron apreciar como la tecnología ha sido muy favorable, que hace que los clientes estén satisfechos, como las páginas web, compras de tickets en línea, entre otros, que los ayudan a mirar que tienen que adquirir como empresa colombiana en vías de crecimiento.

Además Rincón añade, "Acoltés estuvo de la mano con nosotros y les agradecemos por la oportunidad porque es primera vez que Royal Express en cabeza de Ferney Hernández y mía, vamos a estas comisiones, pues importante para nosotros como pequeños empresarios que deseamos vernos como grandes empresarios, y sabemos que a través de esta experiencia traeremos nuevos resultados, como no solo ofrecer transporte, sino además adicionales, como guía turístico, con almuerzo y demás, que hoy entendemos que se puede explotar, como cosas buenas para el crecimiento de Royal Express".

Para Acoltés es importante y de gran emoción, trabajar de la mano con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y el Fondo Nacional de Turismo, Fontur, para poder llevarles a nuestras asociadas, nuevas experiencias de evolución y crecimiento en el Transporte Especial, compromiso que ha asumido el gremio desde sus inicios.

El pasado 15 de mayo un grupo de 33 empresarios iniciaron su viaje por Europa con una sola Misión, capacitarse en temas de Transporte Turístico, conocer cómo funciona en estos países desarrollados, que reciben al año más de 80 millones de turistas según la Organización Mundial de Turismo y de los que sin duda hay mucho por aprender.

Parte del trabajo de Acoltés, como gremio, es apoyar a los empresarios para que se capaciten, para que vivan nuevas experiencias, conozcan nuevos productos y servicios, todo con el fin de lograr fortalecer sus empresas y prestar un mejor servicio, un servicio de calidad mundial que redunde en mayores negocios y por ende mayores ingresos, un beneficio para todos.

Apoyo de Fontur y Mincomercio

Como en años anteriores, con otras misiones, en este año 2018 los empresarios contaron con el apoyo del Fondo Nacional de Turismo, Fontur, y el Ministerio de Comercio y Turismo, entidades que apoyan a toda la industria turística en su crecimiento.

Acoltés trabajó durante cerca de 6 meses en la elaboración del proyecto para poder llevar un grupo de empresarios a España y allí tener contacto con empresas de transporte que pudieran enseñar nuevas posibilidades de negocio para fortalecer la cadena turística en nuestro país.



La experiencia vivida en la Misión Capacitación España, fue enriquecedora para los empresarios del Transporte Especial.

Experiencias anteriores

En el año 2012 un total de 22 empresarios tuvieron la oportunidad de viajar a Argentina para conocer de primera mano empresas importantes en este país, como Manuel Tienda León y Flecha bus.

En el año 2017 se presenta de nuevo la oportunidad de una nueva Misión de Capacitación, esta vez el turno fue para México, un país muy parecido al nuestro, pero con una ventaja grandísima en temas de turismo, allí se realizaron contactos con el Grupo ADO y diferentes representantes del gobierno mexicano y asesores del sector.

PÓNGASE LA CAMISETA DEL
EQUIPO GANADOR



VINCÚLESE YA!

ACOLTÉS
DESDE 1999

Acoltés lo capacita

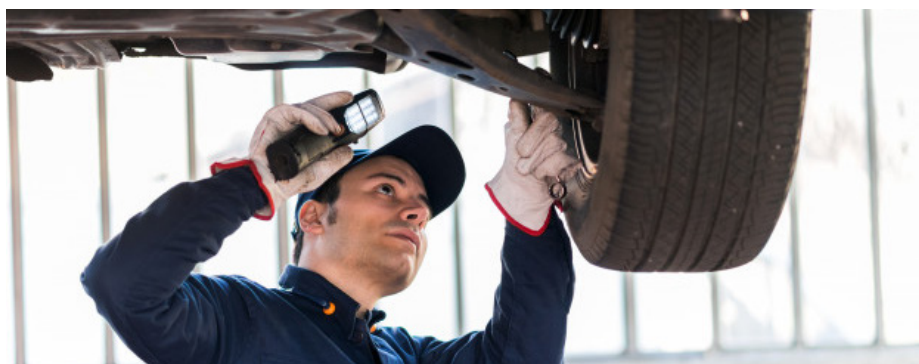
La Dirección de Apoyo Empresarial y Capacitación de Acoltés está a cargo de la gestión de los programas educativos y del talento humano que desarrolla los procesos pedagógicos, por ello contamos con facilitadores que tienen la idoneidad cognitiva y humana con la capacidad de generar actitudes, aptitudes y conductas que permitan consolidar compromiso social frente a la misión que deben cumplir las organizaciones.

Acoltés promueve la formación, educación y desarrollo integral de las personas y el logro de la eficacia y eficiencia en los propósitos de las organizaciones que atiende, por tanto esta dirección presta sus servicios en las diversas áreas: temas: administrativos, económicos legales financieros, talento humano, sociales; haciendo énfasis en las necesidades específicas de los participantes y de sus correspondientes organizaciones, y utiliza las modalidades: cursos, seminarios, talleres, conferencias, intercambio de experiencias, por esto se presenta el siguiente programa de capacitación en convenio con el Centro Educativo Iberoamericano.

ESTRATEGIAS DE SERVICIO AL CLIENTE

Temas del curso

- Conceptos básicos de servicio al cliente y atención al usuario
- ¿Quién es mi cliente?
- Tipos de clientes
- Conocimiento del cliente
- La vocación de servicio
- La inteligencia emocional en el servicio al cliente
- Necesidades, expectativas y percepciones de los clientes
- Lenguaje verbal y no verbal
- Comunicación asertiva
- Manejo de quejas y conversaciones difíciles
- El cliente siempre tiene la razón
- Cómo construir un servicio al cliente excepcional
- Ciclo de vida del servicio
- Momentos de verdad
- Una queja es un favor
- Medición de la satisfacción del cliente
- Tipos de medición
- Recuperación de clientes



MECÁNICA BÁSICA

Temas del curso

Mecánica Parte I

- ¿Qué es un vehículo?
- ¿Cómo funciona un vehículo?
- Mecánica básica, funcionamiento del motor, tipos de motor.
- Sistemas de: Lubricación, refrigeración, encendido, eléctrico.
- Sistemas de: embrague, transmisión, frenos.
- Sistemas de dirección, suspensión.
- Carrocería, chasis
- ¿Qué hacer si un auto no funciona?

Mecánica Parte II

a. Generalidades

- Cómo detectar fallas en el vehículo
- Equipo mínimo de herramientas a bordo
- Elección del combustible
- Elección de lubricantes
- Elección de neumáticos: – Rotación
- Desgastes
- Cómo lograr una conducción económica

b. Revisión

- Revisión preventiva.
- Revisión tecno-mecánica obligatoria.
- Opacidad

c. Ciertas fallas comunes

- Recalentamiento del motor: Causas, Soluciones
- Motor no arranca: Chequeo, Soluciones
- Motor sin fuerza: Causas, Soluciones
- Fallas en Ralenti
- Consumo excesivo de aceite: revisiones, soluciones
- Frenos largos: Síntomas, causas



ACOMPAÑANTE DE RUTA ESCOLAR

Temas del curso:

a. Legislación y transporte escolar

b. Labor del acompañante de transporte escolar

- Transporte escolar: el acompañante
- El servicio de acompañante de transporte escolar
- Funciones del acompañante de transporte escolar
- Tareas asignadas al monitor de transporte escolar
- Identificación y materiales necesarios que debe llevar el acompañante de transporte escolar

c. Situaciones de emergencia y evacuación del autobús

- Situaciones de emergencia
- Evacuación del autobús ante situaciones de peligro

d. Seguridad activa y pasiva en los transportes escolares

- Definición de seguridad activa y pasiva en el transporte escolar
- Condiciones de seguridad relacionadas con el vehículo de transporte escolar
- La seguridad para los niños en el transporte escolar
- La importancia de los cinturones de seguridad
- Pautas que garantizan el uso seguro del autobús escolar
- La educación vial

e. Los usuarios del transporte escolar

- El servicio de transporte escolar
- ¿Qué documentos deben llevar los usuarios del transporte escolar?
- Régimen de altas, bajas o modificación del servicio de transporte escolar
- Régimen económico del servicio de transporte escolar
- Derechos y deberes del alumnado y de los padres
- Clasificación de las posibles faltas cometidas por los niños y su sanción correspondiente
- Prevención de situaciones de peligro para los usuarios del transporte escolar

f. Factores de riesgo en el transporte escolar y medidas preventivas para evitar accidentes



CONTABILIDAD PARA NO CONTADORES

Temas del curso:

- Marco legal. Ley 1314 de 2009 - Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Decretos reglamentarios.
- Qué es un estado financiero, para qué sirve, cuál es el conjunto completo de estados financieros que debe preparar una empresa.
- Características cualitativas de la información en los estados financieros.
- Composición, clasificación y significado de cada una de las cuentas que componen el estado de situación financiera:
 - Activos y pasivos corrientes
 - Activos y pasivos no corrientes
 - Patrimonio
- Composición, clasificación y significado de las cuentas que componen el estado de resultados:
 - Ingresos
 - Costos
 - Gastos
- Inventarios: ¿qué comprenden? Determinación del costo, deterioro
- Propiedad, planta y equipo: ¿qué comprende? Determinación del costo, depreciación, vida útil, métodos de depreciación, baja de activos
- Provisiones y contingencias. Definiciones. Clases. Tratamiento contable. Efecto en los activos, en los pasivos y en el patrimonio. Aspectos tributarios.

Esperamos que esta oferta se ajuste a sus necesidades, pero teniendo en cuenta que cada asociada tiene su propio requerimiento de temas y horarios también les ofrecemos programar la capacitación en la temática y horario que sea requerido por ustedes.

Presentación de capacitaciones

- DURACIÓN: De 5 a 8 horas, dependiendo de la capacitación
- LUGAR: Instalaciones GRUPO EDUCATIVO IBEROAMERICANO Calle 45A Sur N° 53A-39, barrio Venecia, instalaciones de Acoltés, o sus instalaciones.
- FORMADORES: Profesionales por área
- CERTIFICADO: Expedido a nombre del Convenio ACOLTÉS-GRUPO EDUCATIVO IBEROAMERICANO, por curso y carné.
- FECHA: A convenir.
- VALOR: \$70.000 por persona
- Incluye material académico, refrigerio y certificado

Acoltés le organiza sus capacitaciones a su medida y disponibilidad de horario y lugar, llevando los facilitadores a donde usted lo requiera.

Contáctenos por el correo apoyoempresarialycapacitacion@acoltes.org, ó a través del móvil 313 853 32 09.

ACOLTÉS



Hola!
mi nombre es ALEJANDRO
y hoy vengo a hablarles sobre
el LOCALIZADOR GPS
y su importancia para
el rastreo vehicular,
en su empresa este sistema
es una buena herramienta
que le brindará seguridad
en las distintas vías del país.



GPS Supervisión precisa No pierda de vista sus vehículos

GPS es la abreviatura de Global Positioning System, en español Sistema de Posicionamiento, este es un sistema que permite determinar en toda la Tierra la ubicación de un objeto (una persona, un vehículo) con una precisión casi total, fue creado por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos y hoy en día es utilizado en todo el mundo.

Los receptores de los GPS más simples, están preparados para determinar la latitud, longitud y altura desde cualquier punto donde se encuentre en la tierra, con un mínimo margen de error, y los más completos muestran los puntos donde se ha estado e incluso trazan su trayectoria. El funcionamiento de un GPS, se basa en el principio de triangulación, al igual que los antiguos sistemas electrónicos de navegación, por ello es necesario que el receptor GPS determine la distancia que los separa entre satélites con exactitud, creando esferas virtuales para lograr su objetivo, haciendo que los satélites actúen como su centro, extendiéndose hasta el lugar donde se encuentre la antena receptora.

Desde el mismo momento que el receptor GPS detecta una señal de radiofrecuencia transmitida por un satélite desde su órbita, se genera una esfera virtual o imaginaria que envuelve al satélite y este actuará como centro de la esfera cuya superficie se extenderá hasta el punto o lugar donde se encuentre situada la antena del receptor; por tanto, el radio de la esfera será igual a la distancia que separa al satélite del receptor. A partir de ese instante el receptor GPS medirá las distancias que lo separan como mínimo de dos satélites más. Para ello tendrá que calcular el tiempo que demora cada señal en viajar desde los satélites hasta el punto donde éste se encuentra situado y realizar los correspondientes cálculos matemáticos.

Aunque el objetivo principal del GPS es conocer la ubicación del vehículo, también brinda otros beneficios más, principalmente se necesita controlar rutas de manejo, permitiendo al empresario o propietario supervisar detalles como el desempeño del conductor, si comete faltas, si conduce mal y si cumple con la ruta en el tiempo indicado entre otros, lo que brinda un mayor y mejor control de los recursos, incluyendo al humano.

Son importantes los beneficios que da el GPS a los empresarios de transporte, pues les resuelve problemas de logística y seguridad, incrementando el rendimiento de combustible, entre otras, es una herramienta discreta, que brinda seguridad a sus usuarios.

De igual manera el conductor podría enviar señales si se presenta un problema potencial o si se encuentra en medio de un asalto, permitiendo un contacto con la policía y además hay empresas de monitoreo que tienen unidades desplegadas en las principales vías del país, potencializando la seguridad del recorrido, lo que hace que el GPS sea más que un gasto una inversión para la protección de su parque automotor.

Beneficios del GPS

Son muchos los beneficios que da el uso del GPS en los vehículos, entre los que más se destacan son:

- Establecer y supervisar un correcto uso del o los vehículos y el progreso del trabajo asignado, disminuyendo drásticamente el tiempo de respuesta de un vehículo para una dirección determinada.
- Recuperación de vehículos.
- Verificación y eliminación de usos de vehículos sin autorización
- Ahorro en costos de combustible y mantenimiento en general (Uso controlado).
- Ahorro en llamadas telefónicas para saber su ubicación.
- La administración de la flota se da desde un teléfono inteligente, permitiendo la toma de decisiones informadas en caso de imprevistos y contratiempos como, accidentes y cambios de itinerarios, entre otros.
- Optimiza la calidad en el servicio del transporte, mejorando procesos operativos.



El Expreso

INFORMATIVO DEL TRANSPORTE ESPECIAL Y DE TURISMO

SOMOS
LA VOZ
DE UN
GREMIO

Mercedes-Benz Clase V Más espacio para la vida



El Mercedes-Benz Clase V es un vehículo con todas las características funcionales para el Transporte Especial.

Daimler Colombia y su línea de Vans Mercedes-Benz incorporan en su portafolio de producto, la nueva van Clase V, la cual conjuga agilidad y confort, trayendo como resultado un placer de conducción sin igual.

Hecha a la medida para aumentar el bienestar de las familias y la gente de negocios en sus viajes. Para disfrutar con más intensidad de cada instante de ocio y ofrecer un confort y una elegancia inéditos a todos los pasajeros en sus desplazamientos, de manera nunca antes vista.

La nueva Clase V entusiasma por un diseño moderno y máxima impresión de valor, tanto en el interior como en el exterior. Formas distintivas, materiales de alta calidad y el intuitivo concepto de manejo y visualizado hacen de la nueva Clase V un turismo codiciable. La nueva Clase V establece un nuevo estándar en su segmento por su confort de conducción, el confort de los asientos y la agilidad.

Cuenta con los sistemas de asistencia a la conducción, proporcionando una ayuda palpable al conductor, convirtiendo la marcha en una experiencia más confortable y segura. Cuenta con el acreditado motor OM651 de 4 cilindros como garantía de prestaciones ágiles y alta eficiencia. De igual manera, cuenta con cambio automático de 7 velocidades 7G-TRONIC PLUS, que convence por su sobresaliente confort de cambio y un elevado potencial de ahorro de combustible. Asimismo, cuenta con Tren de rodaje AGILITY CONTROL con sistema de amortiguación selectiva, que conjuga agilidad y confort de conducción. El techo corredizo panorámico inunda de luz y de aire el habitáculo y crea un ambiente luminoso y acogedor.

"Con la nueva Clase V, la línea de Vans Mercedes-Benz, quiere reforzar su posición de liderazgo en el segmento de transporte de pasajeros. En este caso transporte de pasajeros con muy altos estándares de exclusividad, dada las características del vehículo, pues es un vehículo con un nivel de equipamiento alto, que está a la misma altura de cualquier otro miembro de la familia de Automóviles Mercedes-Benz. Así lo afirmó David Martínez Gerente para la línea de Vans Mercedes-Benz en Daimler Colombia.

santur
SOCIEDAD ANTIOQUEÑA DE TRANSPORTES URBANOS Y RURALES

La Sociedad Antioqueña de Transportes Urbanos y Rurales - Santur S.A.S, es una empresa comprometida con el país y dedicada hace más de 19 años a la prestación del servicio de transporte público terrestre automotor colectivo a nivel urbano en el Municipio de Apartado, y hace 10 años prestamos el servicio de transporte público terrestre automotor especial de pasajeros a nivel nacional, ofreciendo servicios turísticos, escolares y empresariales.

Para la prestación de estos servicios nuestra empresa está conformada por un equipo calificado de colaboradores los cuales asesoran a nuestros clientes con el fin de satisfacer sus necesidades.

Nuestro equipo está capacitado para brindarle un servicio responsable, seguro, que le permita a nuestros pasajeros disfrutar de un grato y tranquilo viaje para lo que contamos con un moderno parque automotor.

Para **SANTUR**, es claro que el bienestar y seguridad de nuestros clientes al momento de la prestación del servicio es una prioridad, por ello nuestra empresa cumple con todas los requerimientos legales en materia de transporte especial a nivel nacional y las certificaciones obtenidas en las normas ISO 9001:2015, OSHAS 18001:2007, ISO 14001: 2015.

APARTADÓ, ANTIOQUIA

Cra. 99 N° 92-09 Barrio Manzanares

Tel.: 828 35 26 / Cel.: 314 867 76 36

E-mail: gerencia@santursas.co

www.santursas.co



NUESTRAS PUERTAS SIEMPRE ESTÁN ABIERTAS



CELEBRE CON NOSOTROS
LOS PRIMEROS

20
AÑOS

SU PRESENCIA ES IMPORTANTE
QUEREMOS A SU EMPRESA
DE VUELTA